

# จับกระแส

## ศมส.จัดเสวนา 'คนจนเมืองที่เปลี่ยนไป'

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) (ศมส.) จัดเสวนาวิชาการหัวข้อ "คนจนเมืองที่เปลี่ยนไป ในสังคมเมืองที่เปลี่ยนแปลง" ร่วมแลกเปลี่ยน โดยคณะผู้วิจัยโครงการคนจนเมือง ได้แก่ ศ.ดร.อรรถจักร์ สัตยานุรักษ์ คณะมนุษยศาสตร์ มช., รศ.ดร.ประกาศ ปิ่นตบแต่ง นักวิชาการอิสระ, รศ.ดร.ธนพฤษภ์ ชามะรัตน์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ม.ขอนแก่น และ ผศ.ดร.บุญเลิศ



วิเศษปรีชา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มธ. ดำเนินรายการโดย อภินันท์ ธรรมเสนา ผจก.ฝ่ายสื่อสารสังคมและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ศมส.

เป็นกิจกรรมเพิ่มสีสันเนื่องในงานได้ร่มพระบารมี 241 ปี กรุงรัตนโกสินทร์ เน้นเผยแพร่ความรู้มานุษยวิทยาสู่ประชาชนมากขึ้น กิจกรรมจัดวันที่ 24 เม.ย.66 เวลา 13.00-16.00 น. ณ มิวเซียมสยาม กรุงเทพฯ ลงทะเบียนฟรีได้ที่ [www.sac.or.th](http://www.sac.or.th) ถ้าไม่สะดวกเดินทางมาร่วมกิจกรรมรับชมผ่านทาง Facebook Fanpage / Youtube: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร-SAC.



กรุงเทพธุรกิจ

## Now and Beyond

### ● วิทยา ดำธำรงกุล

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา

แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)

# ปริญญาของดี ขึ้นเวทีซอฟต์แวร์



เมื่อเมืองเปิดหลังโควิดฯ ทำให้นักท่องเที่ยวจึงหลังไหลเข้ามาบ้านเราแต่ชดไทยเดินย้อนย้อนท่ามกลางพระบรมมหาราชวังไปถึงวัดอรุณ ให้นักเอ็นดูและภูมิใจที่ซอฟต์แวร์ไทยกำลังทำงาน

ที่จริง “ย่าน” หรือจะเรียกว่าชุมชนทั้งหลายในเมืองไทยนั้น มีของดีให้วอดมากมาย และสามารถพัฒนาเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม หากมีการ “ปรุง” และประชาสัมพันธ์ที่ดี จะทำให้สามารถใช้ย่านเหล่านี้เป็นซอฟต์แวร์ที่สร้างชื่อเสียงขจรขยายได้อย่างไม่ยากเย็น

เหมือนอย่างคนไทยไปนิวยอร์กก็ต้องไปเหยียบไทมส์แควร์ ไปโตเกียวก็ต้องไปฮาราจูกุ ไปไซโตต้องไปโอเอวอน จะทำอย่างไรให้กรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่นๆ มี “ย่าน” ที่นักท่องเที่ยวต้องไปดู ไปมีประสบการณ์เพื่อกระจายจุดดึงดูดและความเจริญออกไปทั่วๆ

ความสำเร็จของการพัฒนา “ย่าน” ต้องใช้ผู้คนในย่านนั้นเป็นตัวจักรสำคัญ และต้องพยายามรักษาเอกลักษณ์ของย่าน ไม่ใช่การปรุงแต่งจนเกินงาม หรือสร้างของใหม่ทับลงไปจนกลายเป็นความแปลกแยก เหมือนการไปเยือนย่านชุมชนโบราณในญี่ปุ่น ที่ยังเห็นผู้คนประกอบอาชีพอยู่ในบ้านหรือร้านรวงที่มีสถาปัตยกรรมย้อนไปนับร้อยปี ได้กินอาหารจากสูตรที่ตกทอดมาแต่โบราณ

อย่างเมืองโออุจิ-จูกุ ใน จ.ฟูกูชิมะ ของญี่ปุ่น นักท่องเที่ยวตั้งต้นไป นอกจากไปดูหมู่บ้านโบราณ ยังเพื่อจะได้ลิ้มลองโซบะต้นหอม ที่ใช้ต้นหอมท่อนโตๆ คีบเส้นแทนตะเกียบ แต่นี่ก็เป็นจุดขายเรียกคนได้มากมาย

การพัฒนาย่านจึงต้องเริ่มจากการเรียนรู้ความเป็นมาและพัฒนาการของย่านเหล่านั้น แล้วตีโจทย์ให้แตกว่าจะนำเสนออะไร

ซึ่งต้องการผู้นำชุมชนที่เข้มแข็งที่จะรวบรวมและตกผลึกเสน่ห์ของชุมชนออกมาให้ได้ เขียนถึงเมืองข้างต้นของญี่ปุ่นแล้วทำให้นักถึงเมืองเพชรบุรีที่เป็นตำนานแห่งขนมหวานว่า น่าจะมีย่านที่เห็นความครบเครื่องตั้งแต่ต้นตาล มาเป็นน้ำตาล และอาหารคาวหวานตำรับเมืองเพชร ที่คนมาเยือนต้องกิน

เพื่อต่อยอดความอุดมสมบูรณ์และเป็นเพชรของจังหวัดนี้จริงๆ แต่อย่าไปคิดสร้างตลาดน้ำหรือเมืองจำลองที่จับเอาแม่ค้ามาขายของรวมกัน หรือพายเรือลลอกๆ ให้นักท่องเที่ยวดูเลย เพราะเป็นของปลอม ไม่มีเสน่ห์และลึกลับลึกลับมาหลายรายแล้ว

เสน่ห์ของ “ย่าน” ควรจะเป็นการค่อยๆ พัฒนาอย่างเป็นธรรมชาติให้คนในชุมชนได้คิดกันเองว่าจะสร้างสรรค้อย่างไร อย่าไปฝืนวิถีชุมชนหรือเอาเรื่องทุนนิยมไปเป็นตัวตั้ง เพราะจะไม่ยั่งยืน อีกอย่างการพัฒนาควรเป็นกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เรียนรู้ที่จะวางแผนสมบัติและเอกลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งเรียนรู้จากความต้องการของผู้มาเยือนที่จะค่อยๆ ผลักดันให้ย่านหรือชุมชนนั้นมีการปรับตัวอย่างช้าๆ

ฝรั่งและอีกหลายๆ ชาติชอบไปเดินย่านเยาวราชที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ทั้งการกิน การอยู่อาศัย การค้า ศาสนา ความเชื่อ หลับลึกชอกน้อยเต็มไปดด้วยสิ่งที่ไม่ถึง จึงเป็นประสบการณ์ที่ยากจะอธิบายทั้งแอดเวนเจอร์และกลิ่นอายวัฒนธรรมที่พันพันกันแบบมีเหตุผลบ้างไม่มีบ้าง แต่รวมๆ แล้วคือดี เพราะเป็นเยาวราชแบบธรรมชาติที่ไม่ต้องปรุงแต่งจนเกินงาม

เขียนบทความนี้แล้ว เลยขอถือโอกาสเชิญชวนท่านที่สนใจอยากร่วมขบวนไปกับการท่องเที่ยว “ย่าน” ที่น่าสนใจ โดยนักวิจัยของสถาบันวิจัยฯ จะจัดเดินเที่ยวแบบ “วันเดียวกิน” โดยเลือกเอา “ย่านตลาดพลู” เขตธนบุรีเป็นตัวอย่าง เพราะเป็นอีกย่านหนึ่งที่รัวรวยไปด้วยวัฒนธรรม ศาสนา ความเป็นอยู่ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ และอาหารการกิน

ท่านที่สนใจจะร่วมทริปค้นหาย่านตลาดพลูในมุมที่ไม่เคยเห็นในวันเสาร์ที่ 6 พ.ค.นี้ ติดต่อได้ที่หมายเลข 094 5155384 รับผิดชอบเฉพาะเพียง 15 คนเท่านั้น

คิดแล้วพรรคการเมืองทั้งหลายจะมึนนโยบายช่วยปรุงปรุงต่างๆ ทั่วประเทศ ให้เป็นซอฟต์แวร์ที่ขายได้ ทำเงินได้จริงและยั่งยืน แทนที่จะคิดแต่แจกเงินกันและทะเลาะอย่างที่ว่าๆ กันอยู่ เห็นแล้วบอกได้คำเดียว...เอียน

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 20 เมษายน 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16475

หน้า: 2(กลาง)

Col.Inch: 135.85 Ad Value: 149,435

PRValue (x3): 448,305

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สรุปผลและวิเคราะห์ โพลเลือกตั้ง 'มติชนxเดลินิวส์' ครั้งที่ 1

# สรุปผลและวิเคราะห์

## โพลเลือกตั้ง 'มติชนxเดลินิวส์' ครั้งที่ 1

จำแนกตามรายการภาค เลือกนายกรัฐมนตรี 10 อันดับแรก

อันดับ	กลาง	%	เหนือ	%	อีสาน	%	ออก	%	ตก	%	ใต้	%
1	พิธา	32.77	แพทองธาร	30.28	แพทองธาร	28.44	พิธา	33.39	พิธา	33.23	พิธา	34.51
2	แพทองธาร	25.93	พิธา	29.93	พิธา	24.28	แพทองธาร	25.26	แพทองธาร	27.21	แพทองธาร	18.73
3	เศรษฐา	18.74	เศรษฐา	20.25	เศรษฐา	16.47	เศรษฐา	19.21	เศรษฐา	14.94	ประยุทธ์	15.34
4	ประยุทธ์	9.77	ประยุทธ์	7.59	อนุทิน	13.17	ประยุทธ์	11.23	ประยุทธ์	10.27	เศรษฐา	10.18
5	ยิ่ง	2.46	เสรีพิศุทธ์	2.00	ประยุทธ์	6.97	ยิ่ง	2.61	ยิ่ง	2.72	จรัญพร	4.45
6	วราวุธ	2.19	ยิ่ง	1.98	ยิ่ง	2.57	เสรีพิศุทธ์	2.09	จรัญพร	2.36	ยิ่ง	3.11
7	เสรีพิศุทธ์	1.73	อนุทิน	1.84	เสรีพิศุทธ์	2.32	ประวิตร	1.43	เสรีพิศุทธ์	2.13	กรณ์	2.10
8	ประวิตร	1.43	สุชาติพันธ์	1.10	ประวิตร	1.35	สุชาติพันธ์	1.11	ประวิตร	2.01	อนุทิน	2.07
9	สุชาติพันธ์	0.90	กรณ์	1.03	สุชาติพันธ์	1.33	กรณ์	0.75	อนุทิน	1.00	เสรีพิศุทธ์	2.05
10	กรณ์	0.77	จรัญพร	0.79	จรัญพร	0.62	อนุทิน	0.66	กรณ์	0.65	วันมอร์	1.82

จำแนกตามรายการภาค เลือกพรรคการเมือง 10 อันดับแรก

อันดับ	กลาง	%	เหนือ	%	อีสาน	%	ออก	%	ตก	%	ใต้	%
1	พท.	43.29	พท.	49.83	พท.	43.91	พท.	43.40	พท.	41.32	ก.ก.	36.41
2	ก.ก.	36.04	ก.ก.	32.89	ก.ก.	27.17	ก.ก.	36.78	ก.ก.	36.01	พท.	27.85
3	รทสช.	9.10	รทสช.	7.17	ภท.	14.60	รทสช.	10.25	รทสช.	9.74	รทสช.	13.40
4	ชพท.	2.32	ภท.	1.87	รทสช.	6.12	ยิ่ง	1.86	ปชป.	2.83	ปชป.	6.01
5	พปชร.	1.65	ยิ่ง	1.38	สร.	1.57	พปชร.	1.59	พปชร.	2.36	ปช.	2.96
6	ยิ่ง	1.59	สร.	1.30	ยิ่ง	1.44	สร.	1.30	ยิ่ง	1.77	ยิ่ง	2.51
7	สร.	1.40	ปชป.	1.18	พปชร.	1.33	ปชป.	1.07	สร.	1.36	ภท.	2.42
8	ปชป.	1.25	ทสท.	1.07	ทสท.	1.03	ทสท.	0.91	ภท.	1.24	ชพท.	1.92
9	ภท.	0.92	พปชร.	0.88	ปชป.	0.87	ภท.	0.75	ชพท.	0.94	พปชร.	1.86
10	ทสท.	0.75	ชพท.	0.68	ชพท.	0.71	ชพท.	0.50	ทสท.	0.65	ทสท.	1.36

หมายเหตุ: พท. = พรรคเพื่อไทย / ก.ก. = พรรคก้าวไกล / รทสช. = พรรครวมไทยสร้างชาติ / ภท. = พรรคภูมิใจไทย / ชพท. = พรรคชาติไทยพัฒนา  
 ยิ่ง = ยิ่งไม่ตัดสินใจ / ปชป. = พรรคประชาธิปัตย์ / พปชร. = พรรคพลังประชารัฐ / สร. = พรรคเสรีรวมไทย / ปช. = พรรคประชาชาติ  
 ทสท. = พรรคไทยสร้างไทย / ชพท. = พรรคชาติพัฒนาเก่า

จากการวิเคราะห์ผลโพลเลือกตั้ง '66 ของ "มติชนxเดลินิวส์" โดย วิทยาลัยนานาชาติปริทัศน์ มหาวชิราวุธวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ศ.ดร.ชาญวิทย์ เกษตรศิริ รศ.ดร.ธำรงค์ศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์ ผศ.ดร.พีระ เจริญวัฒน์กุล อาจารย์เคท ครึ่งพิบูลย์ นายปริษา โพธิ์ รองคณบดี และ นายอัศวพงษ์ คำคุณ คณบดี ในฐานะหัวหน้าทีมวิเคราะห์ผลโพล พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มติชน และเดลินิวส์ได้ทำการสำรวจครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 8-14 เมษายน 2566 เป็นเวลา 7 วัน มีจำนวนทั้งสิ้น 84,076 คน ผ่านวิธีการ vote ออนไลน์ แบบไม่ซ้ำ IP Address ด้วยคำถามเพียง 2 ข้อ คือ เลือกพรรคการเมืองใด และเลือกใครเป็นนายกรัฐมนตรี รวมทั้งยังมีการถามข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ระบุชื่อ ได้แก่ ภูมิลำเนา เพศ อายุ การศึกษา

อาชีพ และรายได้ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ผลโพลในครั้งนี้ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 84,076 คน พบว่ามีร้อยละของความคลาดเคลื่อน (Margin of Error) อยู่ที่ประมาณ 0.34% ค่ามาตรฐานไม่เกิน 3% ซึ่งเพียงพอต่อการอธิบายความน่าเชื่อถือของผลสำรวจ

**ประเด็นที่น่าสนใจจากการสำรวจนี้ พบว่า ผลโหวตของทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด**

โดยกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมในการตอบแบบสำรวจของมติชนและเดลินิวส์มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดจำนวนเท่าๆ กัน คือ 49.80% และ 50.20% ทำให้ไม่มีผลต่อความคลาดเคลื่อนในประเด็นการโน้มเอียงทางภูมิศาสตร์ และผลโพลแสดงให้เห็นว่า **คนกรุงเทพฯ เลือก 1.นายพิธา ลี้ม เจริญรัตน์ 28.48%** 2.น.ส.แพทองธาร ชินวัตร 20.01% 3.พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

18.04% และคนต่างจังหวัดเลือก 1.นายพิธา ลี้ม เจริญรัตน์ 30.33% 2.น.ส.แพทองธาร ชินวัตร 26.38% 3.นายเศรษฐา ทวีสิน 17.27% ส่วน พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้อันดับ 4 ที่ 9.49% คำถามที่น่าสนใจคือ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังคงมีความนิยมสูงกว่า พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ และนายอนุทิน ชาญวีรกูล

สำหรับ พรรคการเมืองที่คนกรุงเทพฯ เลือก 3 อันดับแรก ได้แก่ พรรคเพื่อไทย 35.14% พรรคก้าวไกล 31.42% และพรรครวมไทยสร้างชาติ 17.15% ตามลำดับ ดังนั้น กรุงเทพมหานครจึงเป็นสนามเลือกตั้ง 3 พรรคใหญ่ ซึ่งประเด็นความนิยมในตัวบุคคลกับพรรคการเมืองมีส่วนสัมพันธ์กันอย่างยิ่ง แต่หากดูสัดส่วนของความนิยมส่วนใหญ่แล้ว พรรคเพื่อไทย และพรรคก้าวไกล มีรวมกันเกินกว่า 60% ในเขตกรุงเทพฯ

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 20 เมษายน 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16475

หน้า: 2(กลาง)

Col.Inch: 135.85 Ad Value: 149,435

PRValue (x3): 448,305

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สรุปผลและวิเคราะห์ โพลเลือกตั้ง 'มติชนxเดลินิวส์' ครั้งที่ 1

จำแนกตาม Generation เลือกนายกรัฐมนตรี 10 อันดับแรก

อันดับ	18-25 ปี Gen Z	%	26-41 ปี Gen Y	%	42-57 ปี Gen X	%	58-76 ปี Baby Boomer	%	77 ปี ขึ้นไป Silent Gen	%
1	พิธา	54.59	พิธา	46.51	แพทองธาร	23.45	แพทองธาร	23.63	ประยุทธ์	28.07
2	แพทองธาร	27.84	แพทองธาร	20.88	พิธา	21.42	เศรษฐา	22.07	แพทองธาร	22.11
3	เศรษฐา	4.83	เศรษฐา	12.24	เศรษฐา	19.13	ประยุทธ์	21.59	เศรษฐา	16.37
4	ประยุทธ์	3.43	ประยุทธ์	6.38	ประยุทธ์	15.50	พิธา	14.92	พิธา	11.93
5	ยิ่ง	2.02	ยิ่ง	2.62	อนุทิน	4.20	เสรีที่สุทธิ์	3.15	ยิ่ง	4.44
6	สุкарต์น	1.67	อนุทิน	2.09	ยิ่ง	3.64	อนุทิน	2.85	เสรีที่สุทธิ์	3.51
7	อนุทิน	1.10	สุкарต์น	1.89	เสรีที่สุทธิ์	2.59	ยิ่ง	2.72	สุкарต์น	2.22
8	เสรีที่สุทธิ์	0.75	เสรีที่สุทธิ์	1.37	สุкарต์น	2.23	สุкарต์น	1.55	อนุทิน	1.99
9	ประวีตร	0.71	กรณ์	1.31	กรณ์	1.93	จูนินทร์	1.42	ชัยเกษม	1.64
10	จูนินทร์	0.51	ประวีตร	1.26	ประวีตร	1.45	กรณ์	1.21	ประวีตร	1.64

จำแนกตาม Generation เลือกพรรคการเมือง 10 อันดับแรก

อันดับ	18-25 ปี Gen Z	%	26-41 ปี Gen Y	%	42-57 ปี Gen X	%	58-76 ปี Baby Boomer	%	77 ปี ขึ้นไป Silent Gen	%
1	ก้าวไกล	57.22	ก้าวไกล	49.11	เพื่อไทย	41.65	เพื่อไทย	44.85	เพื่อไทย	36.96
2	เพื่อไทย	31.59	เพื่อไทย	31.78	ก้าวไกล	24.55	รวมไทยสร้างชาติ	20.22	รวมไทยสร้างชาติ	26.20
3	รวมไทยสร้างชาติ	3.20	รวมไทยสร้างชาติ	5.88	รวมไทยสร้างชาติ	14.59	ก้าวไกล	18.07	ก้าวไกล	15.67
4	ไทยสร้างไทย	1.41	ภูมิใจไทย	2.30	ภูมิใจไทย	4.73	ภูมิใจไทย	3.28	ยังไม่ตัดสินใจ	3.86
5	ภูมิใจไทย	1.12	ยังไม่ตัดสินใจ	1.96	ยังไม่ตัดสินใจ	2.83	ประชาธิปัตย์	2.57	เสรีรวมไทย	3.27
6	ยังไม่ตัดสินใจ	1.05	ไทยสร้างไทย	1.61	ไทยสร้างไทย	2.02	เสรีรวมไทย	2.32	ประชาธิปัตย์	2.81
7	พลังประชารัฐ	0.80	พลังประชารัฐ	1.50	ประชาธิปัตย์	1.90	ยังไม่ตัดสินใจ	2.00	ไทยสร้างไทย	2.46
8	ประชาธิปัตย์	0.77	ประชาธิปัตย์	1.33	พลังประชารัฐ	1.82	ไทยสร้างไทย	1.55	พลังประชารัฐ	2.34
9	เสรีรวมไทย	0.58	ชาติพัฒนา	1.13	เสรีรวมไทย	1.79	พลังประชารัฐ	1.50	ภูมิใจไทย	1.75
10	เปลี่ยน	0.54	เสรีรวมไทย	1.03	ชาติพัฒนา	1.45	ชาติไทยพัฒนา	1.05	ไทยศรีวิไลย์	1.05

ในส่วนของแต่ละจังหวัด พิจารณาเป็นรายภูมิภาคจะพบว่า พรรคการเมืองที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 คือ พรรคเพื่อไทย โดยมี 5 ภาค ได้แก่ ภาคกลาง 43.29% ภาคเหนือ 49.83% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 43.91% ภาคตะวันออก 43.40% ภาคตะวันตก 41.32% ตามมาด้วยพรรคก้าวไกล ซึ่งได้อันดับที่ 2 ในทุกภูมิภาคยกเว้นภาคใต้ที่ได้รับความนิยมในอันดับ 1 ที่ 36.41% ในขณะที่พรรครวมไทยสร้างชาติ ตามมาเป็นอันดับที่ 3 ของทุกภูมิภาค ยกเว้นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพรรคภูมิใจไทยได้อันดับ 3 ที่ 14.60% ทั้งนี้ มีข้อสังเกตของกลุ่มตัวอย่างต่อความนิยมในพรรคประชาธิปัตย์ในพื้นที่ภาคใต้มีเพียง 6.01% ซึ่งน้อยกว่าพรรครวมไทยสร้างชาติที่ได้ 13.40% หรือห่างกันมากกว่าเท่าตัว สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมในพรรคประชาธิปัตย์ที่ลดน้อยลงจากที่เคยได้รับความนิยมอย่างสูงในพื้นที่ภาคใต้

จากผลสำรวจแสดงให้เห็นว่าโอกาสที่พรรคเพื่อไทยจะได้รับความนิยมแบบแลนด์สไลด์ดูจะเป็นไปได้ยาก เนื่องจากไม่มีภูมิภาคใดเลยที่ได้มากกว่า 50% ผลโพลยังแสดงให้เห็นว่า นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก

และภาคใต้ ตามมาด้วย น.ส.แพทองธาร ชินวัตร ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้ง นายเศรษฐา ทวีสิน ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 3 ใน

ทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคใต้ ที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มาเป็นอันดับที่ 3 (15.34%) เมียดแข่งเอาชนะ นายเศรษฐา ทวีสิน ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 4 (10.18%) ในภาคใต้ หาก จำแนกตามเพศแล้ว เป็นเพศชาย มีส่วนร่วมในโพลมากถึง 67.15% โดย นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ และ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร ได้รับความนิยมจากทุกเพศในอันดับที่ 1 และ 2 และ นายเศรษฐา ทวีสิน ได้รับความนิยมอันดับที่ 3 จากเพศชาย ในขณะที่เพศหญิงและผู้ไม่ระบุเพศ เตกความนิยมในอันดับที่ 3 ให้กับ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในส่วนของการพรรคการเมืองนั้น เพศชายเลือกพรรคเพื่อไทยอันดับ 1 และก้าวไกลอันดับ 2 แต่เพศหญิงและผู้ไม่ระบุเพศเลือกพรรคก้าวไกลอันดับ 1 และทุกเพศให้พรรครวมไทยสร้างชาติเป็นอันดับที่ 3

หากพิจารณาจาก ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง จะพบว่า Generation X (อายุ 42-57 ปี) เป็นผู้มีส่วนร่วมมากที่สุดคือ 34.82% โดยมีความนิยม พรรคเพื่อไทย และ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร เป็นอันดับที่ 1

เช่นเดียวกับกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 58-76 ปี) ที่

เลือกพรรคเพื่อไทยอันดับ 1 แต่ก็มีแนวโน้มที่จะเลือกพรรค  
รวมไทยสร้างชาติ และพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็น  
นายกรัฐมนตรีเป็นอันดับที่ 3 ด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มวัย 77 ปี ขึ้นไป ให้ พลเอกประยุทธ์ จันทร์  
โอชา เป็นอันดับ 1 แต่ก็ยังมีความนิยมพรรคเพื่อไทยด้วย  
ส่วนพรรคก้าวไกลและพรรคเพื่อไทยยังคงได้รับความนิยม  
จากกลุ่ม Gen Y (อายุ 26-41 ปี) และ New Voter ในกลุ่ม  
Gen Z (อายุ 18-25 ปี) ที่เลือก นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ และ  
น.ส.แพทองธาร ชินวัตร เป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ

เกือบครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ 49.51%  
เป็นผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่ให้ความ  
นิยม นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ และพรรคก้าวไกล เป็น  
อันดับ 1 และเลือก น.ส.แพทองธาร ชินวัตร และ  
พรรคเพื่อไทย เป็นอันดับ 2 นอกจากนี้ มีข้อสังเกต  
ว่า ผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาเอกได้ให้ความนิยม  
นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นอันดับ 1 และพลเอกประยุทธ์  
จันทร์โอชา เป็นอันดับที่ 2 ส่วนอันดับ 3 เป็นของ  
น.ส.แพทองธาร ชินวัตร

ในตัวแปรด้าน สาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง นั้น  
พบว่า กลุ่มข้าราชการเข้ามาร่วมตอบแบบสอบถามมาก  
ที่สุดจำนวนถึง 24.27% หรือเกือบ 1 ใน 4 ของผู้ตอบ  
แบบสอบถามทั้งหมด โดยข้าราชการโหวตให้ น.ส.แพทอง  
ธาร ชินวัตร เป็นอันดับ 1 ที่ 24.78% ตามมาด้วย นาย  
พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ อันดับ 2 ที่ 20.74% และอันดับ 3 คือ  
พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ 17.87% สะท้อนให้เห็นว่า  
กลุ่มข้าราชการที่ทำงานภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลพล  
เอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มาเป็นเวลามากกว่า 8 ปี ต้องการ  
เปลี่ยนแปลงผู้นำโดยเฉพาะผู้นำรุ่นใหม่

เมื่อพิจารณาระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า  
โดยทุกกลุ่มรายได้เลือก นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ น.ส.  
แพทองธาร ชินวัตร และนายเศรษฐา ทวีสิน มากที่สุด  
เป็น 3 ลำดับแรก โดยพรรคเพื่อไทยได้อันดับ 1 และ  
พรรคก้าวไกลได้อันดับ 2 แสดงให้เห็นถึงความนิยมของ  
ทั้งสองพรรค ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากความชื่นชอบต่อ  
นโยบายด้านเศรษฐกิจและต้องการความเปลี่ยนแปลง  
ในเรื่องความมั่นคงทางรายได้

# มติชน

กรอบบ่าย

Matchon (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 เมษายน 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16476

หน้า: 2(กลาง)

Col.Inch: 135.85 Ad Value: 149,435

PRValue (x3): 448,305

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สรุปผลและวิเคราะห์ โพลเลือกตั้ง 'มติชนxเดลินิวส์' ครั้งที่ 1

## สรุปผลและวิเคราะห์

# โพลเลือกตั้ง 'มติชนxเดลินิวส์' ครั้งที่ 1

จำแนกตามรายการภาค เลือกนายกรัฐมนตรี 10 อันดับแรก

อันดับ	กลาง	%	เหนือ	%	อีสาน	%	ออก	%	ตก	%	ใต้	%
1	พิธา	32.77	แพทองธาร	30.28	แพทองธาร	28.44	พิธา	33.39	พิธา	33.23	พิธา	34.51
2	แพทองธาร	25.93	พิธา	29.93	พิธา	24.28	แพทองธาร	25.26	แพทองธาร	27.21	แพทองธาร	18.73
3	เศรษฐา	18.74	เศรษฐา	20.25	เศรษฐา	16.47	เศรษฐา	19.21	เศรษฐา	14.94	ประยุทธ์	15.34
4	ประยุทธ์	9.77	ประยุทธ์	7.59	อนุทิน	13.17	ประยุทธ์	11.23	ประยุทธ์	10.27	เศรษฐา	10.18
5	ยิ่ง	2.46	เสรีพิศุทธ์	2.00	ประยุทธ์	6.97	ยิ่ง	2.61	ยิ่ง	2.72	จรัญพร	4.45
6	วราวุธ	2.19	ยิ่ง	1.98	ยิ่ง	2.57	เสรีพิศุทธ์	2.09	จรัญพร	2.36	ยิ่ง	3.11
7	เสรีพิศุทธ์	1.73	อนุทิน	1.84	เสรีพิศุทธ์	2.32	ประวิตร	1.43	เสรีพิศุทธ์	2.13	กรณ์	2.10
8	ประวิตร	1.43	สุชาติพันธ์	1.10	ประวิตร	1.35	สุชาติพันธ์	1.11	ประวิตร	2.01	อนุทิน	2.07
9	สุชาติพันธ์	0.90	กรณ์	1.03	สุชาติพันธ์	1.33	กรณ์	0.75	อนุทิน	1.00	เสรีพิศุทธ์	2.05
10	กรณ์	0.77	จรัญพร	0.79	จรัญพร	0.62	อนุทิน	0.66	กรณ์	0.65	วันมอร์	1.82

จำแนกตามรายการภาค เลือกพรรคการเมือง 10 อันดับแรก

อันดับ	กลาง	%	เหนือ	%	อีสาน	%	ออก	%	ตก	%	ใต้	%
1	พท.	43.29	พท.	49.83	พท.	43.91	พท.	43.40	พท.	41.32	ก.ก.	36.41
2	ก.ก.	36.04	ก.ก.	32.89	ก.ก.	27.17	ก.ก.	36.78	ก.ก.	36.01	พท.	27.85
3	รทสช.	9.10	รทสช.	7.17	ภท.	14.60	รทสช.	10.25	รทสช.	9.74	รทสช.	13.40
4	ชพท.	2.32	ภท.	1.87	รทสช.	6.12	ยิ่ง	1.86	ปชป.	2.83	ปชป.	6.01
5	พปชร.	1.65	ยิ่ง	1.38	สร.	1.57	พปชร.	1.59	พปชร.	2.36	ปช.	2.96
6	ยิ่ง	1.59	สร.	1.30	ยิ่ง	1.44	สร.	1.30	ยิ่ง	1.77	ยิ่ง	2.51
7	สร.	1.40	ปชป.	1.18	พปชร.	1.33	ปชป.	1.07	สร.	1.36	ภท.	2.42
8	ปชป.	1.25	ทสท.	1.07	ทสท.	1.03	ทสท.	0.91	ภท.	1.24	ชพท.	1.92
9	ภท.	0.92	พปชร.	0.88	ปชป.	0.87	ภท.	0.75	ชพท.	0.94	พปชร.	1.86
10	ทสท.	0.75	ชพท.	0.68	ชพท.	0.71	ชพท.	0.50	ทสท.	0.65	ทสท.	1.36

หมายเหตุ: พท. = พรรคเพื่อไทย / ก.ก. = พรรคก้าวไกล / รทสช. = พรรครวมไทยสร้างชาติ / ภท. = พรรคภูมิใจไทย / ชพท. = พรรคชาติไทยพัฒนา  
ยิ่ง = ยิ่งไม่ตัดสินใจ / ปชป. = พรรคประชาธิปัตย์ / พปชร. = พรรคพลังประชารัฐ / สร. = พรรคเสรีรวมไทย / ปช. = พรรคประชาชน  
ทสท. = พรรคไทยสร้างไทย / ชพท. = พรรคชาติพัฒนาเก่า

จากการวิเคราะห์ผลโพลเลือกตั้ง '66 ของ "มติชนxเดลินิวส์" โดย วิทยาลัยนานาชาติปริทัศน์ มหวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย ศ.ดร.ชาญวิทย์ เกษตรศิริ รศ.ดร.ธำรงค์ศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์ ผศ.ดร.พีระ เจริญวัฒน์กุล อาจารย์เคท ครั้งพิบูลย์ นายปริชา โพร รองคณบดี และ นายอัศวพงษ์ คำคุณ คณบดี ในฐานะหัวหน้าทีมวิเคราะห์ผลโพล พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มติชนและเดลินิวส์ได้ทำการสำรวจครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 8-14 เมษายน 2566 เป็นเวลา 7 วัน มีจำนวนทั้งสิ้น 84,076 คน ผ่านวิธีการ vote ออนไลน์ แบบไม่ซ้ำ IP Address ด้วยคำถามเพียง 2 ข้อ คือ เลือกพรรคการเมืองใด และเลือกใครเป็นนายกรัฐมนตรี รวมทั้งยังมีการถามข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ระบุชื่อ ได้แก่ ภูมิลำเนา เพศ อายุ การศึกษา

อาชีพ และรายได้ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ผลโพลในครั้งนี้ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 84,076 คน พบว่ามีร้อยละของความคลาดเคลื่อน (Margin of Error) อยู่ที่ประมาณ 0.34% ค่ามาตรฐานไม่เกิน 3% ซึ่งเพียงพอต่อการอธิบายความน่าเชื่อถือของผลสำรวจ

ประเด็นที่น่าสนใจจากการสำรวจนี้ พบว่า ผลโหวตของทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

โดยกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมในการตอบแบบสำรวจของมติชนและเดลินิวส์มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัดจำนวนเท่าๆ กัน คือ 49.80% และ 50.20% ทำให้ไม่มีผลต่อความคลาดเคลื่อนในประเด็นการโน้มเอียงทางภูมิศาสตร์ และผลโพลแสดงให้เห็นว่า **คนกรุงเทพฯ เลือก 1.นายพิธา ลี้มเจริญรัตน์ 28.48%** 2.น.ส.แพทองธาร ชินวัตร 20.01% 3.พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

18.04% และคนต่างจังหวัดเลือก 1.นายพิธา ลี้มเจริญรัตน์ 30.33% 2.น.ส.แพทองธาร ชินวัตร 26.38% 3.นายเศรษฐา ทวีสิน 17.27% ส่วน พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้อันดับ 4 ที่ 9.49% คำถามที่น่าสนใจคือ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังคงมีความนิยมสูงกว่า พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ และนายอนุทิน ชาญวีรกูล

สำหรับ พรรคการเมืองที่คนกรุงเทพฯ เลือก 3 อันดับแรก ได้แก่ พรรคเพื่อไทย 35.14% พรรคก้าวไกล 31.42% และพรรครวมไทยสร้างชาติ 17.15% ตามลำดับ ดังนั้น กรุงเทพมหานครจึงเป็นสนามเลือกตั้ง 3 พรรคใหญ่ ซึ่งประเด็นความนิยมในตัวบุคคลกับพรรคการเมืองมีส่วนสัมพันธ์กันอย่างยิ่ง แต่หากดูสัดส่วนของความนิยมส่วนใหญ่แล้ว พรรคเพื่อไทย และพรรคก้าวไกล มีรวมกันเกินกว่า 60% ในเขตกรุงเทพฯ

จำแนกตาม Generation เลือกนายกรัฐมนตรี 10 อันดับแรก

อันดับ	18-25 ปี Gen Z	%	26-41 ปี Gen Y	%	42-57 ปี Gen X	%	58-76 ปี Baby Boomer	%	77 ปี ขึ้นไป Silent Gen	%
1	พิธา	54.59	พิธา	46.51	แพทองธาร	23.45	แพทองธาร	23.63	ประยุทธ์	28.07
2	แพทองธาร	27.84	แพทองธาร	20.88	พิธา	21.42	เศรษฐา	22.07	แพทองธาร	22.11
3	เศรษฐา	4.83	เศรษฐา	12.24	เศรษฐา	19.13	ประยุทธ์	21.59	เศรษฐา	16.37
4	ประยุทธ์	3.43	ประยุทธ์	6.38	ประยุทธ์	15.50	พิธา	14.92	พิธา	11.93
5	ยิ่ง	2.02	ยิ่ง	2.62	อนุทิน	4.20	เสรีที่สุทธิ์	3.15	ยิ่ง	4.44
6	สุชาติร์ตัน	1.67	อนุทิน	2.09	ยิ่ง	3.64	อนุทิน	2.85	เสรีที่สุทธิ์	3.51
7	อนุทิน	1.10	สุชาติร์ตัน	1.89	เสรีที่สุทธิ์	2.59	ยิ่ง	2.72	สุชาติร์ตัน	2.22
8	เสรีที่สุทธิ์	0.75	เสรีที่สุทธิ์	1.37	สุชาติร์ตัน	2.23	สุชาติร์ตัน	1.55	อนุทิน	1.99
9	ประวีตร	0.71	กรณ์	1.31	กรณ์	1.93	จูนินทร์	1.42	ชัยเกษม	1.64
10	จูนินทร์	0.51	ประวีตร	1.26	ประวีตร	1.45	กรณ์	1.21	ประวีตร	1.64

จำแนกตาม Generation เลือกพรรคการเมือง 10 อันดับแรก

อันดับ	18-25 ปี Gen Z	%	26-41 ปี Gen Y	%	42-57 ปี Gen X	%	58-76 ปี Baby Boomer	%	77 ปี ขึ้นไป Silent Gen	%
1	ก้าวไกล	57.22	ก้าวไกล	49.11	เพื่อไทย	41.65	เพื่อไทย	44.85	เพื่อไทย	36.96
2	เพื่อไทย	31.59	เพื่อไทย	31.78	ก้าวไกล	24.55	รวมไทยสร้างชาติ	20.22	รวมไทยสร้างชาติ	26.20
3	รวมไทยสร้างชาติ	3.20	รวมไทยสร้างชาติ	5.88	รวมไทยสร้างชาติ	14.59	ก้าวไกล	18.07	ก้าวไกล	15.67
4	ไทยสร้างไทย	1.41	ภูมิใจไทย	2.30	ภูมิใจไทย	4.73	ภูมิใจไทย	3.28	ยังไม่ตัดสินใจ	3.86
5	ภูมิใจไทย	1.12	ยังไม่ตัดสินใจ	1.96	ยังไม่ตัดสินใจ	2.83	ประชาธิปัตย์	2.57	เสรีรวมไทย	3.27
6	ยังไม่ตัดสินใจ	1.05	ไทยสร้างไทย	1.61	ไทยสร้างไทย	2.02	เสรีรวมไทย	2.32	ประชาธิปัตย์	2.81
7	พลังประชารัฐ	0.80	พลังประชารัฐ	1.50	ประชาธิปัตย์	1.90	ยังไม่ตัดสินใจ	2.00	ไทยสร้างไทย	2.46
8	ประชาธิปัตย์	0.77	ประชาธิปัตย์	1.33	พลังประชารัฐ	1.82	ไทยสร้างไทย	1.55	พลังประชารัฐ	2.34
9	เสรีรวมไทย	0.58	ชาติพัฒนา	1.13	เสรีรวมไทย	1.79	พลังประชารัฐ	1.50	ภูมิใจไทย	1.75
10	เปลี่ยน	0.54	เสรีรวมไทย	1.03	ชาติพัฒนา	1.45	ชาติไทยพัฒนา	1.05	ไทยศรีวิไลย์	1.05

ในส่วนของแต่ละจังหวัด พิจารณาเป็นรายภูมิภาคจะพบว่า พรรคการเมืองที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 คือ พรรคเพื่อไทย โดยมีนิยม 5 ภาค ได้แก่ ภาคกลาง 43.29% ภาคเหนือ 49.83% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 43.91% ภาคตะวันออก 43.40% ภาคตะวันตก 41.32% ตามมาด้วยพรรคก้าวไกล ซึ่งได้อันดับที่ 2 ในทุกภูมิภาคยกเว้นภาคใต้ที่ได้รับความนิยมในอันดับ 1 ที่ 36.41% ในขณะที่พรรครวมไทยสร้างชาติ ตามมาเป็นอันดับที่ 3 ของทุกภูมิภาค ยกเว้นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพรรคภูมิใจไทยได้อันดับ 3 ที่ 14.60% ทั้งนี้ มีข้อสังเกตของกลุ่มตัวอย่างต่อความนิยมในพรรคประชาธิปัตย์ในพื้นที่ภาคใต้มีเพียง 6.01% ซึ่งน้อยกว่าพรรครวมไทยสร้างชาติที่ได้ 13.40% หรือห่างกันมากกว่าเท่าตัว สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมในพรรคประชาธิปัตย์ที่ลดน้อยลงจากที่เคยได้รับความนิยมอย่างสูงในพื้นที่ภาคใต้

จากผลสำรวจแสดงให้เห็นว่าโอกาสที่พรรคเพื่อไทยจะได้รับความนิยมแบบแลนด์สไลด์ดูจะเป็นไปได้ยาก เนื่องจากไม่มีภูมิภาคใดเลยที่ได้มากกว่า 50% ผลโพลยังแสดงให้เห็นว่า นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก

และภาคใต้ ตามมาด้วย น.ส.แพทองธาร ชินวัตร ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้ง นายเศรษฐา ทวีสิน ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 3 ใน

ทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคใต้ ที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มาเป็นอันดับที่ 3 (15.34%) เมียดแข่งเอาชนะ นายเศรษฐา ทวีสิน ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 4 (10.18%) ในภาคใต้ หาก จำแนกตามเพศแล้ว เป็นเพศชาย มีส่วนร่วมในโพลมากถึง 67.15% โดย นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ และ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร ได้รับความนิยมจากทุกเพศในอันดับที่ 1 และ 2 และ นายเศรษฐา ทวีสิน ได้รับความนิยมอันดับที่ 3 จากเพศชาย ในขณะที่เพศหญิงและผู้ไม่ระบุเพศ เตกความนิยมในอันดับที่ 3 ให้กับ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในส่วนของพรรคการเมืองนั้น เพศชายเลือกพรรคเพื่อไทยอันดับ 1 และก้าวไกลอันดับ 2 แต่เพศหญิงและผู้ไม่ระบุเพศเลือกพรรคก้าวไกลอันดับ 1 และทุกเพศให้พรรครวมไทยสร้างชาติเป็นอันดับที่ 3

หากพิจารณาจาก ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง จะพบว่า Generation X (อายุ 42-57 ปี) เป็นผู้มีส่วนร่วมมากที่สุดคือ 34.82% โดยมีความนิยม พรรคเพื่อไทย และ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร เป็นอันดับที่ 1

เช่นเดียวกับกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 58-76 ปี) ที่

เลือกพรรคเพื่อไทยอันดับ 1 แต่ก็มีแนวโน้มที่จะเลือกพรรค  
รวมไทยสร้างชาติ และพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็น  
นายกรัฐมนตรีเป็นอันดับที่ 3 ด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มวัย 77 ปี ขึ้นไป ให้ พลเอกประยุทธ์ จันทร์  
โอชา เป็นอันดับ 1 แต่ก็ยังมีความนิยมพรรคเพื่อไทยด้วย  
ส่วนพรรคก้าวไกลและพรรคเพื่อไทยยังคงได้รับความนิยม  
จากกลุ่ม Gen Y (อายุ 26-41 ปี) และ New Voter ในกลุ่ม  
Gen Z (อายุ 18-25 ปี) ที่เลือก นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ และ  
น.ส.แพทองธาร ชินวัตร เป็นอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ

เกือบครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ 49.51%  
เป็นผู้มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่ให้ความ  
นิยม นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ และพรรคก้าวไกล เป็น  
อันดับ 1 และเลือก น.ส.แพทองธาร ชินวัตร และ  
พรรคเพื่อไทย เป็นอันดับ 2 นอกจากนี้ มีข้อสังเกต  
ว่า ผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาเอกได้ให้ความนิยม  
นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ เป็นอันดับ 1 และพลเอกประยุทธ์  
จันทร์โอชา เป็นอันดับที่ 2 ส่วนอันดับ 3 เป็นของ  
น.ส.แพทองธาร ชินวัตร

ในตัวแปรด้าน สาขาอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง นั้น  
พบว่า กลุ่มข้าราชการเข้ามาร่วมตอบแบบสอบถามมาก  
ที่สุดจำนวนถึง 24.27% หรือเกือบ 1 ใน 4 ของผู้ตอบ  
แบบสอบถามทั้งหมด โดยข้าราชการโหวตให้ น.ส.แพทอง  
ธาร ชินวัตร เป็นอันดับ 1 ที่ 24.78% ตามมาด้วย นาย  
พิธา ลิ้มเจริญรัตน์ อันดับ 2 ที่ 20.74% และอันดับ 3 คือ  
พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ 17.87% สะท้อนให้เห็นว่า  
กลุ่มข้าราชการที่ทำงานภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลพล  
เอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มาเป็นเวลามากกว่า 8 ปี ต้องการ  
เปลี่ยนแปลงผู้นำโดยเฉพาะผู้นำรุ่นใหม่

เมื่อพิจารณาระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า  
โดยทุกกลุ่มรายได้เลือก นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ น.ส.  
แพทองธาร ชินวัตร และนายเศรษฐา ทวีสิน มากที่สุด  
เป็น 3 ลำดับแรก โดยพรรคเพื่อไทยได้อันดับ 1 และ  
พรรคก้าวไกลได้อันดับ 2 แสดงให้เห็นถึงความนิยมของ  
ทั้งสองพรรค ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากความชื่นชอบต่อ  
นโยบายด้านเศรษฐกิจและต้องการความเปลี่ยนแปลง  
ในเรื่องความมั่นคงทางรายได้



เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [อ่านเพิ่มเติมคลิก \(Privacy Policy\)](#) และ [\(Cookies Policy\)](#)

ยอมรับ

## การเมือง เปิดผลโหวต มติชนxเดลินิวส์ โพลเลือกตั้ง'66 ครั้งที่ 1 นายกฯที่ใช้ พรรคที่ชอบ

วันที่ 15 เมษายน 2566 - 15:05 น.



เปิดผลโหวตการเมืองครั้งประวัติศาสตร์ "มติชน x เดลินิวส์ โพลเลือกตั้ง '66 ครั้งที่ 1" เผยชื่อ นายกรัฐมนตรีที่ใช้ พรรคการเมืองที่ชอบ พร้อมเปิดโหวตครั้งที่ 2 วันที่ 22 เม.ย.นี้

วันที่ 15 เมษายน 2566 ผู้สื่อข่าวรายงานผลการโหวตโพลการเมืองครั้งประวัติศาสตร์เพื่อสะท้อนอนาคตผลเลือกตั้ง 2566 ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของสองค่ายสื่อสารมวลชนชั้นนำระดับประเทศ "มติชน x เดลินิวส์ โพลเลือกตั้ง '66 ครั้งที่ 1" ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 8-14 เมษายน 2566 ผ่านช่องทางออนไลน์กระจายไปทั่วทุกภูมิภาค ทุกระดับอายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้ทั่วประเทศ รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 84,076 ราย และเป็นการโหวตแบบไม่ซ้ำไอพีแอดเดรส (IP Address)

- ตระกูลชินวัตร ขายที่ดิน 22 แปลง ให้ "เอสซี แอสเสท" 1,239 ล้านบาท
- สถานะเงินเยียวยาน้ำท่วม 2565 <https://flood65.disaster.go.th> เช็กที่นี่
- 20 ประเทศที่มี "มหาเศรษฐีพันล้าน" มากที่สุดในปี 2023

จากการสำรวจโพล "มติชน x เดลินิวส์ โพลเลือกตั้ง '66 ครั้งที่ 1" ผ่านช่องทางออนไลน์และสแกนลิงก์คิวอาร์โค้ด ได้แก่ เว็บไซต์ <https://www.matichon.co.th/thai-election66-poll/> ของสื่อเครือมติชน ประกอบด้วย มติชน ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ มติชนสุดสัปดาห์ มติชนทีวี และ <https://www.dailynews.co.th/election-2566/poll/> ของเดลินิวส์ ที่เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 84,076 ราย พบข้อมูลดังนี้

## ผลโหวตนายกรัฐมนตรีที่ใช่

หัวข้อคำถามที่ 1 ท่านจะเลือกใครเป็นนายกรัฐมนตรี ในการเลือกตั้ง 2566 พบว่าในกลุ่ม 10 อันดับแรก ผู้ได้รับการโหวตมีดังนี้

- อันดับ 1 คือ นายพิธา ลิ้มเจริญรัตน์ จากพรรคก้าวไกล ร้อยละ 29.42
- อันดับ 2 น.ส.แพทองธาร ชินวัตร จากพรรคเพื่อไทย ร้อยละ 23.23
- อันดับ 3 นายเศรษฐา ทวีสิน จากพรรคเพื่อไทย ร้อยละ 16.69
- อันดับ 4 พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา จากพรรครวมไทยสร้างชาติ ร้อยละ 13.72
- อันดับ 5 ยังไม่ตัดสินใจ (ว่าจะเลือกใคร) ร้อยละ 2.97
- อันดับ 6 นายอนุทิน ชาญวีรกูล จากพรรคภูมิใจไทย ร้อยละ 2.94
- อันดับ 7 พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส จากพรรคเสรีรวมไทย ร้อยละ 2.25
- อันดับ 8 คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ จากพรรคไทยสร้างไทย ร้อยละ 1.90
- อันดับ 9 นายกรณ์ จาติกวณิช จากพรรคชาติพัฒนากล้า ร้อยละ 1.40
- อันดับ 10 พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ พรรคพลังประชารัฐ ร้อยละ 1.24

ทั้งนี้ ในส่วนของรายชื่อแคนดิเดตนายกฯ พรรคเพื่อไทย จากผลการทำโพลในหัวข้อคำถามที่ 1 ดังกล่าว พบว่า เมื่อนำผลโหวตของ น.ส.แพทองธาร นายเศรษฐา และนายชัยเกษม นิติสิริ มารวมกันจะอยู่ที่ร้อยละ 40.34

สำหรับแคนดิเดตนายกฯ คนอื่นๆ ที่ได้รับการโหวตคะแนนลดหลั่นกันไป ประกอบด้วย อันดับ 11 นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ พรรคประชาธิปัตย์ ร้อยละ 1.08, อันดับ 12 นายวราวุธ ศิลปอาชา พรรคชาติไทยพัฒนา ร้อยละ 0.96, อันดับ 13 บุคคลอื่นๆ ร้อยละ 0.49, อันดับ 14 นายชัยเกษม นิติสิริ พรรคเพื่อไทย ร้อยละ 0.42, อันดับ 15 นายพีระพันธุ์ สาลีรัฐวิภาค พรรครวมไทยสร้างชาติ ร้อยละ 0.26, อันดับ 16 นพ.วรงค์ เดชกิจวิกรม พรรคไทยรักดี ร้อยละ 0.25, อันดับ 17 นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา พรรคประชาชาติ ร้อยละ 0.21, อันดับ 18 นายมงคลกิตติ์ สุขสินธารานนท์ พรรคไทยศรีวิไลย์ ร้อยละ 0.20, อันดับ 19 นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ พรรคชาติพัฒนากล้า ร้อยละ 0.11, อันดับ 20 น.ต.ศิธา ทิวารี พรรคไทยสร้างไทย ร้อยละ 0.10, อันดับ 21 นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ร้อยละ 0.08, อันดับ 22 พ.ต.อ.ทวี สอดส่อง พรรคประชาชาติ ร้อยละ 0.06 และอันดับ 23 นายเทวัญ ลิปตพัลลภ พรรคชาติพัฒนากล้า ร้อยละ 0.01

## ผลโหวตพรรคการเมืองที่ชอบ

ต่อด้วยหัวข้อคำถามที่ 2 ท่านจะสนับสนุนพรรคการเมืองใด ในการเลือกตั้ง 2566 พบว่า ในกลุ่ม 10 อันดับแรกนั้น พรรคการเมืองได้รับการโหวต มีดังนี้

- อันดับ 1 คือ พรรคเพื่อไทย ร้อยละ 38.89
- อันดับ 2 พรรคก้าวไกล ร้อยละ 32.37
- อันดับ 3 พรรครวมไทยสร้างชาติ ร้อยละ 12.84
- อันดับ 4 พรรคภูมิใจไทย ร้อยละ 3.30
- อันดับ 5 ยังไม่ตัดสินใจเลือกพรรคใด ร้อยละ 2.21
- อันดับ 6 พรรคประชาธิปไตย ร้อยละ 1.83
- อันดับ 7 พรรคไทยสร้างไทย ร้อยละ 1.73
- อันดับ 8 พรรคเสรีรวมไทย ร้อยละ 1.63
- อันดับ 9 พรรคพลังประชารัฐ ร้อยละ 1.55
- อันดับ 10 พรรคชาติพัฒนา ร้อยละ 1.14

ส่วนพรรคอันดับอื่น ๆ มีผลโหวตโพลดังนี้ อันดับ 11 พรรคชาติไทยพัฒนา ร้อยละ 0.96, อันดับ 12 พรรคไทยภักดี ร้อยละ 0.41, อันดับ 13 พรรคอื่นๆ ร้อยละ 0.36, อันดับ 14 พรรคประชาชาติ ร้อยละ 0.33, อันดับ 15 พรรคเปลี่ยน ร้อยละ 0.31 และอันดับ 16 พรรคไทยศรีวิไลย์ ร้อยละ 0.14

## GEN-X โหวตมากเป็นอันดับหนึ่ง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ร่วมโหวตออนไลน์ "มติชน x เดลินิวส์ โพลเลือกตั้ง '66 ครั้งที่ 1" 84,076 ราย แยกเป็นกลุ่มช่วงอายุ 42-57 ปี หรือ "GEN-X" มากเป็นอันดับหนึ่ง จำนวนร้อยละ 35.08 ตามด้วยกลุ่มช่วงอายุ 58-76 ปี หรือ "เบบี้บูมเมอร์" จำนวนร้อยละ 27.63, ช่วงอายุ 26-41 ปี หรือ "GEN-Y" จำนวนร้อยละ 26.50, ช่วงอายุ 18-25 ปี หรือ "GEN-Z" จำนวนร้อยละ 9.77 และช่วงอายุ 77 ปีขึ้นไป หรือ "Silent-GEN" จำนวนร้อยละ 1.02 ส่วน 10 จังหวัดแรกที่มียอดผู้ร่วมตอบโพลสูงสุด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, นนทบุรี, เชียงใหม่, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, ชลบุรี, นุริรัมย์, นครราชสีมา, ขอนแก่น และสงขลา ตามลำดับ

นอกจากนั้น เพื่อให้การวิเคราะห์ผลโพล "มติชน x เดลินิวส์ เลือกตั้ง '66" รอบแรกมีความลึกและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น กองบรรณาธิการทั้งมติชนและเดลินิวส์ ยังได้จับมือกับอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากวิทยาลัยนานาชาติปริดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เข้ามาร่วมนำข้อมูลผลโพลดังกล่าวไปวิเคราะห์เพิ่มเติมในแง่มุมทางวิชาการเพื่อเตรียมเผยแพร่สู่สาธารณะต่อไป

ทั้งนี้ การโหวตโพล "มติชน x เดลินิวส์ เลือกตั้ง '66" รอบที่สองจะเริ่มต้นขึ้นในวันเสาร์ที่ 22 เม.ย. 2566 หลังจากนั้น เมื่อได้ผลโพลครบทั้งสองรอบแล้ว กองบก.สื่อเครือมติชน ประกอบด้วย มติชน ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ มติชนสุดสัปดาห์ มติชนทีวี และเครือเดลินิวส์ ร่วมกับตัวแทนอาจารย์วิทยาลัยนานาชาติปริดี พนมยงค์ฯ จะร่วมกันจัดเวทีวิเคราะห์เจาะลึกผลโพลทั้งสองรอบ พร้อมกับไลฟ์สตรีมถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของสื่อทั้งสองเครือต่อไปช่วงต้นเดือนพ.ค. 2566

- คืบสุดท้าย โพล มติชนxเดลินิวส์ โหวตเลือกนายกฯที่ใช่ พรรคที่ชอบ
- โค้งท้าย โพล มติชนxเดลินิวส์ โหวตเลือกนายกฯที่ใช่ พรรคที่ชอบ
- โพล มติชนxเดลินิวส์ โหวตแล้ว 5 วัน เลือกนายกฯที่ใช่ พรรคที่ชอบ
- โพล มติชนxเดลินิวส์ โหวตแล้ว 4 วัน เลือกนายกฯที่ใช่ พรรคที่ชอบ
- โพลเลือกตั้ง'66 มติชนxเดลินิวส์ โหวตวันที่สาม คึกคักต่อเนื่อง
- โพล มติชนxเดลินิวส์ เลือกนายกฯที่ใช่ พรรคที่ชอบคึก ภาคธุรกิจหนุนประชาชนตื่นตัว